

ALIANZA DE ORGANIZACIONES FORESTALES COMUNITARIAS DE GUATEMALA

INFORME FINAL NARRATIVO Y FINANCIERO DEL PROYECTO

ASORECH-ICCO

**FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE 9
ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS,
ARTESANALES Y SERVICIOS DE TURISMO, MIEMBROS DE LA ALIANZA
NACIONAL DE ORGANIZACIONES FORESTALES COMUNITARIAS DE
GUATEMALA.**



31 DE DICIEMBRE DE 2014

INDICE

Contenido	Pag.
1. Resumen de Avance sobre la Ejecución del Proyecto -----	1
2. Descripción de los Avances por Objetivos con énfasis en los Resultados Obtenidos -----	1
3. Actividades Realizadas No Programadas- Actividades No Ejecutadas --	8
4. Principales Logros de la Ejecución-----	9
5. Principales Problemas y Limitaciones en la Ejecución, Valoraciones y Seguimiento, Cambios en las Estrategias, Soluciones Alternativas ---	10
6. Proyecciones de Seguimiento Posterior a la Ejecución del Presente Proyecto -----	10
7. Matriz de componentes-----	11
8. Informe Financiero -----	17
9. ANEXOS -----	38

1. Resumen de Avance sobre la Ejecución del Proyecto.

El documento que se detalla a continuación comprende el informe del proyecto denominado “Fortalecimiento de la productividad y competitividad de 9 organizaciones de pequeños productores agrícolas, artesanales y servicios de turismo, miembros de la alianza nacional de organizaciones forestales comunitarias de Guatemala.”, ejecutado durante el periodo del (01/01/2014-30/10/2014), financiado por la Organización Intereclesiástica de Cooperación al Desarrollo –ICCO- y ejecutado por la Alianza de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala –ANFC-, a través de ASORECH.

En el periodo de ejecución del proyecto se mejoró la productividad de ocho organizaciones de base de la ANFC; a través del fortalecimiento consistente en identificar las organizaciones con iniciativas empresariales, la planificación, la elaboración de planes de inversión, apoyo financiero por parte del proyecto y seguimiento de todo el paquete de inversión. Además de la comercialización y vinculación en mercados locales por parte de los participantes.

El proyecto mejoró la productividad y producción agrícola, acceso a mercados de ocho organizaciones de pequeños productores agrícolas y artesanos, localizados en comunidades rurales de los departamentos de El Petén, Escuintla, Huehuetenango, Chiquimula, San Marcos, Baja Verapaz y Alta Verapaz.

Básicamente el proyecto alcanzó dos resultados: el primero dirigido a aumentar la producción, la productividad y oferta, mediante la ejecución de planes de inversión de las iniciativas empresariales productivas agrícola y artesanal a través de capacitaciones, demostraciones, asistencia técnica en las unidades productivas, entrega de paquetes de insumos de respuesta rápida, buenas prácticas agrícolas -BPA´s-, buenas prácticas de manufactura -BPM´s-, buenas prácticas empresariales -BPE´s- y el desarrollo de nuevos productos artesanales o agroindustriales.

El segundo resultado enfocado a la comercialización y vinculación a mercados locales para mejorar la oferta agrícola y artesanal, se ha ejecutado con el acompañamiento necesario para que estas iniciativas empresariales mejoren su cartera de clientes.

2. Descripción de los avances por objetivo con énfasis en los resultados obtenidos

Objetivo General: Fortalecer la capacidad productiva de las organizaciones de base de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala.

Objetivo Específico: Mejorar la productividad, competitividad y comercialización de 9 organizaciones de pequeños productores agrícolas y artesanales, miembros de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala.

Resultados, impactos y actividades

Resultado 1: Mejorar los procesos productivos agrícolas, artesanales y de servicios turísticos de 9 organizaciones de base de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala, mediante la implementación de buenas prácticas.

Resultado 2: Mejorar la comercialización y encadenamientos entre las 9 organizaciones de pequeños productores agrícolas, artesanales y de servicios turísticos con compradores a nivel local y nacional.

Actividades realizadas del resultado 1:

Mejorar los procesos productivos agrícolas, artesanales y de servicios turísticos de 9 organizaciones de base de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala, mediante la implementación de buenas prácticas.

a. Diagnóstico participativo inicial y final (cadenas de producción y comercialización de las 9 organizaciones de base)

Se realizó una reunión con la junta directiva y equipo técnico de la ANFC de Guatemala, donde se definió los criterios para la selección de las organizaciones de base para realizar la inversión, calificando 8 iniciativas empresariales de 9 previstas. Además se contrató un consultor, cuyos términos de referencia se enfocaron al cumplimiento de los dos resultados del proyecto.

Se desarrollaron 8 diagnósticos participativos con las organizaciones de la iniciativa, identificando potencialidades, viabilidad y factibilidad de la inversión, además en ellos se logró identificar las necesidades básicas a suplir mediante la realización del proyecto, los diagnósticos se realizaron en las siguientes organizaciones de base de la alianza: SECHORTI S.A., ADECRO, Cooperativa Unión Huista, ADIMIL, AGROMARQ, BITENAM, ADESOCHI, Cooperativa Agrícola Integral Chicoj; que a su vez están agremiadas a las organizaciones de segundo nivel pertenecientes a la ANFC de Guatemala: ASOCUCH, FUNDALACHUA, FEDECOVERA, FEDERAFOGUA, UTZ CHE, RENACOR, ASORECH Y ENREDEMONOS CON EL CORAZON VERDE.

b. Elaboración de 8 planes de inversión y análisis de rentabilidad de las iniciativas empresariales agrícolas, artesanales y de servicios turísticos.

Una vez identificadas las organizaciones participantes y realizado los diagnósticos con cada una de ellas, se procedió a realizar un taller de capacitación sobre elaboración de planes de inversión, donde participaron las organizaciones de segundo nivel de la alianza, las organizaciones de base y equipo técnico de cada una de ellas.

Para suplir las necesidades encontradas en el diagnóstico, se procedió a realizar 8 planes de inversión (1 por organización), con el propósito de establecer costos de producción e identificar opciones de compra de insumos.

No.	Organización de Segundo Nivel	Organización Beneficiaria	Plan de inversión
1	ASOCUCH	ASOCIACIÓN BITENAM	Si
2	FUNDALACHUA	ASOCIACIÓN ADIMIL	Si
3	UTZ' CHE	COOPERATIVA UNIÓN HUISTA	Si
4	FEDERAFOGUA	ASOCIACIÓN AGROMARQ	Si
5	RENACOR	ASOCIACIÓN ADECRO	Si
6	ASORECH	EMPRESA SECHORTI S.A.	Si
7	ENREDEMONOS CON EL CORAZÓN VERDE	ASOCIACIÓN ADESOCHI	Si
8	FEDECOVERA	COOPERATIVA CHICOJ	si

c. Entrega de 9 paquetes de insumos agrícolas, artesanales y de servicios turísticos de respuesta rápida.

Para la presente actividad se procedió a realizar desembolsos a cada una de las 8 organizaciones beneficiadas, donde previamente se analizó el plan de inversión para que el paquete de insumos a comprar maximizara los beneficios. Las actividades administrativas de cotizaciones y compras de insumos, fueron realizadas por las organizaciones y el consultor del proyecto dio seguimiento a esos procesos. Además se contrató a un segundo consultor para que diera seguimiento a la correcta ejecución de la inversión

Los desembolsos para la compra de insumos se realizaron mediante depósitos que la ASORECH realizó directamente a las organizaciones empresariales, siempre y cuando ellas cumplieran con los requisitos para ello. De tal manera se efectuó 3 desembolsos, el primero correspondiente a Q. 47,000.00, el segundo de y se realizó un tercer desembolso debido a la ganancia cambiaria, misma que a petición de la junta directiva de la alianza y aprobación de ICCO pudo ser efectivo. Los desembolsos hacienden a un monto total de la siguiente manera:

No.	Organización Empresarial	Primer desembolso	Segundo desembolso	Tercer desembolso
1	ASOCIACIÓN BITENAM	Q47,000.00	Q. 5,875.00	Q.5,677.50

2	ASOCIACIÓN ADIMIL	Q47,000.00	Q. 5,875.00	Q.5,677.50
3	COOPERATIVA UNIÓN HUISTA	Q47,000.00	Q. 5,875.00	Q.5,677.50
4	ASOCIACIÓN AGROMARQ	Q47,000.00	Q. 5,875.00	Q.5,677.50
5	ASOCIACIÓN ADECRO	Q47,000.00	Q. 5,875.00	Q.5,677.50
6	EMPRESA SECHORTI S.A.	Q47,000.00	Q. 5,875.00	Q.5,677.50
7	ASOCIACIÓN ADESOCHI	Q47,000.00	Q. 5,875.00	Q.5,677.50
8	COOPERATIVA CHICOJ	Q47,000.00	Q. 5,875.00	Q.5,677.50

d. Elaborar un programa de capacitación en BPA's, BPM's, BPE's, (4 eventos, 3 sesiones cada uno) en los campos agrícola, artesanal y de servicios turísticos.

El consultor contratado, fue el encargado de realizar el plan de capacitación, el cual fue dirigido a miembros de la iniciativa empresarial de ADESOCHI, de la siguiente manera:

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

Capacitar a 200 miembros de ADESOCHI, en cuatro módulos vocacionales de formación, capacitación, producción y comercialización que contempla temáticas relacionadas a la generación de productos artesanales y textiles de Calidad.

Contribuir para que los miembros de ADESOCHI, mejoren su calidad de vida a través de la comercialización de productos artesanales y textiles de calidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTESANAL Y TEXTIL.

Duración del Programa: 32 horas, 4 días de teoría y 60 días de campo

Módulo 1: "Mecanismos en la producción de artesanías y textiles de calidad"

Duración del Módulo (32 horas, 4 días de teoría y 60 días de campo)

Tema 1ª: Mecanismos en producción de artesanías y textiles de calidad (Teoría 8 Horas, 1 día)

- a) Diferencia entre producción tradicionales y tecnificado (2 Horas)
- b) Conceptos y tipos de productos artesanales y textiles (2 Horas)
- c) Criterios y elementos técnicos (2 Horas)
- d) Selección materia prima (2 Horas)

Tema 1B: Prácticas de campo (3 días)

- a) Prácticas culturales
- b) Giras de intercambio de experiencias con grupos artesanales de la región.
- c) Identificación buenas prácticas de producción de calidad de productos artesanales y textiles.

Módulo 2: “Demanda de productos de calidad en el mercado”

Duración del Módulo (8 horas, 2 días de teoría y 3 días de campo)

Tema 2ª: Tendencias de Mercado y estándares de calidad. (Teoría 8 Horas, 1 día)

- a) Conceptos e Importancia de los estándares de calidad.
- b) Implementación de nuevos diseños.

Tema 2B: Prácticas de campo (24 Horas, 3 días)

- a) Prácticas de estándares de calidad en la elaboración de productos artesanales.
- b) Elaboración de nuevos diseños en productos artesanales y textiles.
- c) Giras de intercambio de experiencia
- d) Identificación y establecimiento de mercado para la comercialización de productos.

Módulo 3: “Competitividad de las actividades artesanales”

Duración del módulo: (8 horas, 1 día de teoría y 3 días de campo)

Tema 3ª: Estrategias de mercado (Teoría 8 horas, 1 día)

- a) Resumen Histórico sobre la producción artesanal.
- b) Bienes y servicios necesarios para ser competitivos.
- c) Valor agregado y certificación en la producción artesanal.
- d) Comercialización de productos artesanales de calidad.

Tema 3B: Prácticas de campo (3 días)

- a) Intercambio de experiencias en la producción de artesanías con miembros de la Red.
- b) Prácticas de elaboración de productos artesanales con valor agregado.
- c) Certificación de productos artesanales

e. Diseñar y desarrollar 10 nuevos productos artesanales o agroindustriales.

Los productos agroindustriales que incluye esta actividad se mejoraron a partir de la ejecución del proyecto consistiendo en el desarrollo de procesos de forma integral donde se ha mejorado la presentación, estado, buenas prácticas agroindustriales, vinculación en mercados locales y nacionales.

Actividades R.2.

a. Participación en 3 mercados y ferias agrícolas y artesanales.

Se participó en 3 actividades encaminadas a mejorar la comercialización de las organizaciones participantes.

Actividades en las que se participó:

- PARTICIPACION EN FERIA INTERNACIONAL NEW WORLD CRAF EN ANTIGUA GUATEMALA.
- INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE 25 TEJEDORAS EN LA REGION DE PANAJACHEL.

El objetivo de la feria Internacional New World Craf, realizada en Antigua Guatemala, se realiza con el fin de que diferentes organizaciones puedan exponer los productos textiles y artesanales, con el objetivo de buscar mercados internacionales.

Así mismo generarse una competencia sana donde aspectos como calidad, manufactura, estilos, moda, y otros aspectos pueden observarse y generar nuevas ideas para las mejoras en las producciones siguientes de las organizaciones.

Resultados:

- Contactos internacionales para la compra de productos al exterior del país
- Intercambio de conocimientos, así como de aspectos de manufactura, diseños, calidad del producto, empaques.
- Motivación del personal a mejorar sus condiciones de trabajo, para aumentar el valor agregado de los productos.

Participación en la feria agrícola y artesanal del encuentro del migrante, por parte de SECHORTI:

SECHORTI S.A es el brazo comercial de ASORECH y con su producto líder el Chile pimienta producido bajo condiciones aisladas se ha convertido en microfranquicia, gracias al trabajo intenso en mejorar cada vez más los procesos de producción y a la cooperación por parte de ICCO. Participando en esta gran

evento y siendo parte prioritaria del mismo como empresa guatemalteca con características replicables.

En este evento, los guatemaltecos residentes en Estados Unidos, tienen la oportunidad de conocer de cerca el potencial que existe de poder realizar negocios con las pequeñas y medianas empresas de guatemaltecos, apoyando así su internacionalización, sostenibilidad y generación de empleo. La metodología empleada es la de rueda de negocios inversa, donde se invita a compradores de EEUU interesados en invertir o comprar productos de Guatemala.

Como resultado de esta estrategia, se han cerrado negocios importantes entre migrantes y Mipymes: \$4.8 millones en negocios cerrados por la actividad del 2012; \$ 50 millones en negocios cerrados por la actividad del 2013 y ahora en 2014 se espera que SECHORTI inicie vínculos con mercados internacionales.

En esta actividad se presentan alrededor de 50 empresas entre nacionales y extranjeros para conocer los diferentes productos y comprar o vender los mismos.

Resultados:

- Es de resaltar que los resultados actuales de la actividad fue dar a conocer los productos que posee las diferentes empresas adheridas a la organización de ASORECH.
 - 8 empresas se interesaron por los productos que produce la empresa SECHORTÍ, de las cuales alguno puede ser algún negocio cerrado en el futuro.
 - Posicionamiento por parte de SECHORI, ante organismos nacionales e internacionales.
- b. Elaborar de 3 planes de negocios y mercadeo, de las organizaciones apoyadas. (productos principales).

Se desarrollaron 3 planes de negocios, los cuales fueron abordados con las organizaciones ADESOCHI, AGROMARQ y COOPERATIVA AGRICOLA INTEGRAL UNIÓN HUISTA R.L, dichos planes de negocios se enfocaron de la siguiente manera:

ADESOCHI

“FORTALECIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL EN LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CHILASCO ADESOCHI”.

AGROMARQ

“CONSTRCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA AGRICOLA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA, A TRAVÉS DE LA CONSTRUCCION DE 8 INVERNADEROS PARA CULTIVOS DE CORTO PLAZO.”

COOPERATIVA AGRICOLA INTEGRAL UNIÓN HUISTA R.L

“FORTALECIMIENTO DEL SECADO EN LA COOPERTAIVA UNIÓN HUISTA, CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SECADORA TIPO GUARDIOLA”

c. Realizar 2 giras nacionales de promoción de negocios para la vinculación de las organizaciones con compradores.

Para esta actividad se identificó lugares y eventos estratégicos par la promoción y posterior vinculación con mercados locales e internacionales, de tal manera se participó por parte de SECHORTI S.A, en el foro internacional de franquicias y micro franquicias, teniendo por objetivo que se conozcan las empresas que tienen productos franquiciables para lograr la vinculación con compradores del paquete productivo.

Además también la ANFC tuvo participación a través de SECHORTI S.A, al evento denominado “Encuentro con el migrante 2014”, donde se promocionó el chile pimiento producido por la empresa y fortalecido por el proyecto financiado por ICCO, y es importante mencionar que se promociono el producto en fresco ante compradores nacionales e internacionales como también el paquete completo denominado “Microfranquicia ASORECH”, que incluye la estructura física para la producción de Chile, los insumos necesarios, la asistencia personalizada y la vinculación con mercados.

3. Actividades realizadas no programadas - Actividades no ejecutadas:

De acuerdo a las actividades planificadas en el proyecto se ejecuta el 100%, por lo que se considera que los resultados están plenamente alcanzados.

Actividades realizadas no programadas:

- a) Presentación del presupuesto del proyecto financiado por ICCO a miembros de Junta Directiva de ANFC y Consejo Técnico.
- b) Reuniones de junta directiva de la ANFC, para definir estrategias de ejecución.

- c) Reunión de consejo técnico y representantes de Junta Directiva de la ANFC, para la planificación de la asamblea general ordinaria (quinto encuentro de la ANFC), realizado del 21 al 23 de septiembre, donde se presentó avances de los proyectos financiados por ICCO y otros donantes ante entes nacionales e internacionales.
- d) Reunión de Junta Directiva y Concejo Técnico para realizar entrega de cargos y funciones a la nueva Junta Directiva electa democráticamente.
- e) El paquete productivo de chile dulce de SECHORTI S.A ahora se vende como microfranquicia de 1000 metros cuadrados de estructura contra insectos, insumos, asistencia técnica y mercados, todo esto debido a la calidad y eficiencia productiva de la empresa.

4. Principales logros de la ejecución.

- Participación efectiva de los miembros de la Alianza, que ha permitido la unión interinstitucional que logró una adecuada ejecución, donde cada miembro de junta directiva ha jugado un papel protagónico en la toma de decisiones del proyecto.
- Seguimiento por parte de las organizaciones de segundo nivel en la correcta ejecución del proyecto en sus organizaciones de base.
- La Alianza Nacional de Organizaciones Forestales de Guatemala, gestionó un proyecto que ha beneficiado a 8 organizaciones de base comunitaria en Guatemala, se considera como logro importantes de esta gestión, la generación de credibilidad y confianza, que propicia la consolidación de su agremiación.
- La Asociación Regional campesina Chorti ASORECH, ha jugado un rol de importancia en la ejecución del presente proyecto; con base a la información recabada tanto en campo como en la revisión de la documentación, se considera que su administración está basada en principios de seriedad y transparencia, tanto desde lo interno de la organización, como hacia lo externo (cumplimiento a cabalidad de los requisitos de ICCO), sin embargo ha demostrado agilidad y reducción de burocracia en la ejecución, considerándose como un logro relevante el concepto positivo que se tiene de ASORECH en las organizaciones ejecutoras de los proyectos.
- Según los indicadores revisados, hubo una participación plena y efectiva de mujeres en la ejecución de los proyectos, mayor del 20%, asimismo se considera como un logro de relevancia en el tema de inclusión de la perspectiva de género, el hecho que un proyecto fue asignado de forma completa a una asociación de mujeres (ADIMIL), quienes consideran que este proyecto ha venido a fortalecer el proceso de consolidación de la asociación de mujeres y despertado el interés de más agremiadas.
- Desarrollo de diagnósticos con las iniciativas empresariales de la ANFC, lo que permitió cumplir con los requisitos mínimos exigidos por la alianza para ser parte del proyecto.

- Elaboración de 8 planes de inversión adecuados con la realidad de cada una de las organizaciones beneficiarias, permitiendo de tal manera eficientar la inversión.
- Desembolsos realizados por parte de ASORECH de manera rápida y precisa.
- Seguimiento adecuado y oportuno por los consultores contratados para el proyecto.
- Vinculación con mercados locales, lo que permite tener un panorama amplio sobre la oferta y demanda a nivel nacional d los productos mejorados.

5. Principales problemas y limitaciones en la ejecución, valoraciones de seguimiento, cambios en las estrategias, soluciones alternativas.

La ejecución del proyecto ha tenido una planificación, monitoreo y evaluación realizado por la ASORECH, donde se brinda un adecuado seguimiento a las acciones realizadas por la Alianza, donde se realiza una serie de actividades en pro de la creación y oficialización de leyes de carácter ambiental de beneficio colectivo.

6. Proyecciones de seguimiento posterior a la ejecución del presente proyecto.

- Se planifica con la ANFC dar seguimiento a través de las organizaciones de segundo nivel a las organizaciones de base participantes del proyecto empresarial.
- Gestionar recursos financieros, para seguir fortaleciendo y generando empleo y mejor calidad de vida a través de estos procesos.
- Continuar con el proceso de gestión del conocimiento en temas empresariales, que permitan seguir mejorando en los procesos productivos.

7. Matriz de Componentes:

Objetivo	Actividad	Avances
Objetivo General	Fortalecer la capacidad productiva de las organizaciones de base de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala.	Se ha fortalecido la capacidad empresarial de 8 organizaciones de base de la ANFC, a través de la intervención directa del proyecto de productividad financiado por ICCO, efectuando una inversión analizada mediante un plan, lo que maximizó los resultados en cada una de las iniciativas empresariales.
Objetivo Específico	Mejorar la productividad, competitividad y comercialización de 9 organizaciones de pequeños productores agrícolas y artesanales, miembros de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala.	Se mejoró la productividad, competitividad y enlaces de mercados de pequeñas iniciativas empresariales, que mediante un proceso de fortalecimiento diseñado para eficiente los procesos productivos, se ha logrado consolidar de manera efectiva la intervención.

<p>Resultado 1:</p>	<p>Mejorar los procesos productivos agrícolas, artesanales y de servicios turísticos de 9 organizaciones de base de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala, mediante la implementación de buenas prácticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Diagnóstico participativo inicial y final (cadenas de producción y comercialización de las 9 organizaciones de base)</i> <p>Se realizó una reunión con la junta directiva y equipo técnico de la ANFC de Guatemala, donde se definió los criterios para la selección de las organizaciones de base para realizar la inversión, calificando 8 iniciativas empresariales de 9 previstas. Además se contrató un consultor, cuyos términos de referencia se enfocaron al cumplimiento de los dos resultados del proyecto.</p> <p>Se desarrollaron 8 diagnósticos participativos con las organizaciones de la iniciativa, identificando potencialidades, viabilidad y factibilidad de la inversión, además en ellos se logró identificar las necesidades básicas a suplir mediante la realización del proyecto, los diagnósticos se realizaron en las siguientes organizaciones de base de la alianza: SECHORTI S.A., ADECRO, Cooperativa Unión Huista, ADIMIL, AGROMARQ, BITENAM, ADESOCHI, Cooperativa Agrícola Integral Chicoj; que a su vez están agremiadas a las organizaciones de segundo nivel pertenecientes a la ANFC de Guatemala: ASOCUCH, FUNDALACHUA, FEDECOVERA, FEDERAFOGUA, UTZ CHE, RENACOR, ASORECH Y ENREDEMONOS CON EL CORAZON VERDE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Elaboración de 8 planes de inversión y análisis de rentabilidad de las iniciativas empresariales agrícolas, artesanales y de servicios turísticos.</i> <p><i>Una vez identificadas las organizaciones participantes y realizado los diagnósticos con cada una de ellas, se procedió a realizar un taller de capacitación sobre elaboración de planes de inversión, donde participaron las organizaciones de segundo nivel de la alianza, las organizaciones de base y equipo técnico de cada una de ellas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Entrega de 9 paquetes de insumos agrícolas, artesanales y de servicios turísticos de respuesta rápida.</i>
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p><i>Se desarrollaron 3 planes de negocios, los cuales fueron abordados con las organizaciones ADESOCHI, AGROMARQ y COOPERATIVA AGRICOLA INTEGRAL UNIÓN HUISTA R.L, dichos planes de negocios se enfocaron de la siguiente manera:</i></p> <p>ADESOCHI</p> <p>“FORTALECIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL EN LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CHILASCO ADESOCHI”.</p> <p>AGROMARQ</p> <p>“CONSTRCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA AGRICOLA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA, A TRAVÉS DE LA CONSRUCCION DE 8 INVERNADEROS PARA CULTIVOS DE CORTO PLAZO.”</p> <p>COOPERATIVA AGRICOLA INTEGRAL UNIÓN HUISTA R.L</p> <p>“FORTALECIMIENTO DEL SECADO EN LA COOPERTAIVA UNIÓN HUISTA, CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SECADORA TIPO GUARDIOLA”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar 2 giras nacionales de promoción de negocios para la vinculación de las organizaciones con compradores. <i>Para esta actividad se identificó lugares y eventos estratégicos para la promoción y posterior vinculación con mercados locales e internacionales, de tal manera se participó por parte de SECHORTI S.A, en el foro internacional de franquicias y micro franquicias, teniendo por objetivo que</i>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p><i>se conozcan las empresas que tienen productos franquiciables para lograr la vinculación con compradores del paquete productivo.</i></p> <p><i>Además también la ANFC tuvo participación a través de SECHORTI S.A, al evento denominado “Encuentro con el migrante 2014”, donde se promocionó el chile pimienta producido por la empresa y fortalecido por el proyecto financiado por ICCO, y es importante mencionar que se promocionó el producto en fresco ante compradores nacionales e internacionales como también el paquete completo denominado “Microfranquicia ASORECH”, que incluye la estructura física para la producción de Chile, los insumos necesarios, la asistencia personalizada y la vinculación con mercados.</i></p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Informe financiero:

El día 6 de febrero del año 2014, se firma el convenio de co-financiamiento entre ICCO cooperation y la ASORECH, para el proyecto denominado “Fortalecimiento de la productividad y competitividad de 9 organizaciones de pequeños productores agrícolas, artesanales y servicios de turismo, miembros de la alianza nacional de organizaciones forestales comunitarias de Guatemala, el cual asciende a un monto recibido de ****Seiscientos veintinueve mil quinientos ochenta y cuatro con 14/100 quetzales****.

- El monto ejecutado en las diferentes líneas presupuestarias entre el periodo comprendido del primero de enero al treinta y uno de diciembre del dos mil catorce es de \$.80,750.30 y en quetzales un total de Q.629,584.14, considerando la tasa de cambio al 7.82 quetzales por un dólar. (Ver anexos)
- El informe narrativo y financiero es enviado de manera digital a ICCO, todos los soportes de dicho informe son enviados físicamente a la oficina de ICCO en Nicaragua.

9. ANEXOS

Anexo 1:

Fotografías.

Productos mejorados de ADIMIL



Sistema de secado Tipo Guardiola, Cooperativa Unión Huista



Patios de secado de café de ADECRO, aporte de icco



Plantación de café, posterior a la aplicación del plan fitosanitario, CHICOJ



Producción de Chile pimienta en casa de malla, SECHORTI S.A



ANEXO 2: Carta de entendimiento para la Ejecución del Proyecto “Fortalecimiento de la productividad de 9 organizaciones de pequeños productores agrícolas, artesanales y servicios de turismo, miembros de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala.

(Archivo Digital).

ANEXO 3: Listado de Participantes en actividades del proyecto (Archivo Digital).

ANEXO 4: Carpeta digital de fotografías.

ANEXO 5: Informe financiero en archivo digital.

ANEXO 6: Informe de consultoría denominada “Informe de evaluación externa, proyecto ICCO”. Proyecto: “Fortalecimiento de la productividad de 9 organizaciones de pequeños productores agrícolas, artesanales y servicios de turismo, miembros de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias de Guatemala.

ANEXO 7: Diagnósticos de organizaciones participantes

ANEXO 8: Cartas de entendimiento firmadas

ANEXO 9: Plan de negocios realizados